

Anuário ARede

de Inclusão Digital

O primeiro anuário de Inclusão Digital do Brasil

Pela primeira vez no Brasil, uma publicação vai mapear e consolidar as iniciativas públicas de inclusão digital. O Anuário ARede, que será lançado durante a cerimônia de entrega do Prêmio ARede 2009, vai realizar um trabalho inédito: reunir em uma única edição impressa os programas dos governos federal, estaduais e municipais.

A idéia de inclusão digital ganha cada vez mais reconhecimento no Brasil. O governo federal iniciou, em maio, um processo de consulta pública para um grande projeto de apoio aos telecentros em todo o país. A previsão é de que sejam aplicados R\$ 150 milhões em recursos orçamentários para reforçar a rede de cerca de 5 mil telecentros em operação e criar 3 mil novos pontos.

Este é um dos projetos federais neste segmento, que conta, ainda, com os programas Kits Telecentros (Ministério das Comunicações); Territórios Digitais (Ministério do Desenvolvimento Agrário); Telecentros Maré (Secretaria de Aquicultura e Pesca); Quiosque do Cidadão (Ministério da Integração); Telecentros Minerais (Ministério de Minas e Energia); Telecentros Serpro; Telecentros Petrobras; Telecentros Caixa; Casa Brasil (Ministério da Ciência e Tecnologia); Centros de Inclusão Digital (MCT); Rede Banco do Brasil e Estações Digitais (FBB); Telecentros de Informações e Negócios (MDIC); Pontos de Cultura (MinC).

A essa lista pode-se agregar iniciativas da importância e abrangência do Gesac, programa de conectividade que chega a 12 mil pontos este ano; o Proinfo, que até maio atendeu 35 mil escolas urbanas e rurais.

Esta maturidade também já existe em projetos estaduais, como o Acesso SP, em São Paulo, o Paranavegar, no Paraná, o Cidadania Digital, na Bahia, o NavegaPará, o Beija Flor, em Santa Catarina, o Comunidade Digital, no Acre, o Goiás Digital, o Inclusão Digital de Minas Gerais, o Ilhas Digitais, do Ceará, o Internet Comunitária, do Rio de Janeiro, e o Programa Escola Aberta, de Pernambuco. A essa lista somam-se ainda os programas municipais.

Tabela do anuário

 Lançamento:	
16 nov. 2009	Dupla de abertura R\$ 57.930,00
 Circulação:	4ª Capa R\$ 36.240,00
10.000 exemplares	3ª Capa R\$ 29.750,00
 Formato:	Página indeterminada R\$ 23.520,00
21 x 28 cm / 4 cores	1/2 página indeterminada R\$ 14.370,00

Autorização: até dia 02/10/2009. Entrega de material: até 16/10/2009

Faça já a sua reserva com Meire Alessandra, gerente de publicidade:
meire@momentoeditorial.com.br T 11 3124 7444